

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale

Palazzo della Meridiana, Salita San Francesco 4

GENOVA VENERDÌ 20 MARZO 2015 - **PROGRAMMA**

ORE 10 **SALA 900**

Istituzioni, Università e imprese insieme per una visione di futuro sostenibile

Paolo Bassetti, Presidente ETIClub

Rossella Sobrero, Koinetica

Emanuele Piazza, Assessore allo Sviluppo Economico Comune di Genova

Lara Penco, DIEC - Università degli Studi di Genova

Silvano Cincotti, DIME - Università degli Studi di Genova

Modera

Luigi Leone, Direttore Primocanale

ORE 11-12,30 **SALA IMPERIALE - Tavolo di lavoro 1**

Cicli e ricicli locali - Corto è giusto! Dai nuovi modelli produttivi e distributivi basati sui cicli corti della filiera di territorio al riciclo/riuso e l'economia circolare.

Verrà presentato e analizzato il fenomeno nascente dei nuovi modelli distributivi, basati su una filiera locale, ecologica e solidale. Si tratta ancora di casi sparsi a macchia di leopardo sul territorio nazionale, di cui a Genova esistono alcuni esempi

virtuosi, che tuttavia stanno individuando un trend socio economico che va ben al di là del solo aspetto commerciale.

Intervengono

Deborah Lucchetti, Presidente Cooperativa Fair e membro del tavolo nazionale Reti di Economia Solidale

Roberto Pellerey, Università degli Studi di Genova

Stefano Chellini, AIAB Liguria

Adriana Del Borghi, AMIU e Università degli Studi di Genova

Modera

Paolo Crecchi, Il Secolo XIX

SALA NEOCLASSICO - Tavolo di lavoro 2

Finanza non bancaria e impresa potranno mai comunicare? Verso nuovi modelli di reporting per le aziende: la non financial disclosure e la nuova Direttiva Europea 95/2014.

Emerge da più parti la nuova richiesta alle imprese di crescere nella capacità di definire, misurare e comunicare il valore complessivo che sono capaci di generare nel breve, medio e lungo periodo, andando oltre gli aspetti squisitamente finanziari. La nuova Direttiva Europea sulla non financial disclosure apre la strada all'obbligatorietà di tale approccio almeno per le grandi imprese. L'obiettivo è quello di facilitare il dialogo dell'impresa con i fornitori di capitale finanziario e con tutti gli stakeholder, ampliando decisamente i livelli di disclosure dell'identità, della strategia e delle azioni aziendali.

Intervengono

Stefano Zambon, Università di Ferrara e NIBR - Network Italiano Business Reporting

Beppe Costa, Costa Edutainment

Guido Vesin, Antares

Claudio Pirani, ERG

Modera

Marco Bressani, Mixura

SALA CAMINO - Tavolo di lavoro 3

Linker people at work - Le 3 T: Talento, Tecnologia, Tolleranza. L'etica delle 3T cambia il lavoro e crea nuove narrazioni per il futuro. Iperconnessi, creativi, aperti. La

generazione tra i 20 e i 30 anni sta rivoluzionando i consumi e la distribuzione di conoscenza. Protagonisti dell'innovazione sociale gli appartenenti al gruppo dei Millenials, che nella rete e nelle relazioni informali hanno costruito la propria etica, creano un nuovo mondo. L'idea dell'impresa come "intrapresa" sta prendendo forma nell'immaginario collettivo e ha bisogno di spazi, alleati, mentori, antagonisti, ombre.

Intervengono

Angelo Bodra, Social Hub Genova

Elisabetta Migone, Talent Garden

Giuditta del Buono, Start2Open

Paolo Zanenga, TWG

Michela Paparella, Kulta/Scuola Channel

Modera

Daniela Mangini, Deep:z contentstudio

ORE
14-15,30

SALA NEOCLASSICO - Tavolo di lavoro 4

Dalla CSR all'innovazione sociale. Nuovi modelli di relazione tra aziende, mondo non profit, istituzioni e cittadini per la creazione di valore condiviso.

La società nella quale viviamo è caratterizzata da grandi e imprevedibili trasformazioni, da nuove identità sociali emergenti e da tecnologie che offrono grandi opportunità. Alcuni paradigmi si stanno smontando, i confini tra mondi sono sempre più labili, le connessioni sempre più forti, le informazioni ancora più preziose: "sapere" e "fare" non sono mai stati così importanti, per qualunque forma di organizzazione. È il fenomeno dell'innovazione sociale, intesa come idee e progetti di cambiamento in grado di soddisfare bisogni sociali creando nuove relazioni tra le persone, nuovi ambiti collaborativi e la mobilitazione di reti sociali di supporto.

Intervengono

Francesca Campora, Fondazione Garrone, RESTARTAPP®
Alessandra Grasso, Consorzio Agorà
Aldo Castello, CEIS, T.I.R. - PROGETTO P.I.L.O.T.A.
Enrico Alletto, Open Genova
Rosa Maria Bottino, Presidente Area di Ricerca CNR Genova
Georges Tabacchi, Direttore Biennale della Prossimità

Moderano

Daniela Congiu, Mixura
Dino Frambati, Vicepresidente Ordine Giornalisti Liguria

SALA CAMINO - Tavolo di lavoro 5

Chi guida la riduzione dei consumi energetici? L'uomo o la tecnologia?

Il tema dell'energia è di sempre di maggior attualità in tutte le sue declinazioni: aspetti di politica estera, mercati con prezzi fluttuanti, nuove tecnologie già reali e altre previste a breve, impatto sull'ambiente, comportamenti aziendali e individuali. Le nuove tecnologie possono aiutare ma il risparmio energetico non è un problema solo "tecnologico": scelte strategiche, organizzazione, sistemi di gestione (vedi ISO5001), cultura, sono altrettanto fondamentali.

Intervengono

Alberto Cappato, Direttore Generale Porto Antico
Paola Girdinio, membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Genova.
Augusto Parodi, CEO A&A Fratelli Parodi
Luca Rapone, CEO Regula

Modera

Marco Beltrami, BF Partners

SALA IMPERIALE - Tavolo di lavoro 6

Mare, porti, regioni costiere: amici come prima? Come tornare a creare lavoro senza distruggere l'ambiente.

L'aumento dei traffici marittimi e la containerizzazione hanno causato un aumento del consumo di spazio costiero e un maggiore impatto ambientale sulle regioni portuali, mentre l'automazione riduce l'indotto occupazionale per molte città. Ma le nuove strategie dell'economia del mare aprono prospettive diverse: green ports, riqualificazione dei waterfront dismessi, attività scientifiche, turistiche e sportive legate al mare creano le condizioni per una nuova era di sviluppo armonioso dell'economia e del lavoro nei contesti costieri di grande pregio ambientale.

Intervengono

Maria Paola Profumo, Galata Museo del Mare, Genova
Marco Sanguineri, Autorità Portuale di Genova
Marco Conforti, Presidente Assiterminal
Hilda Ghiara, Università degli Studi di Genova
Maria Inés Cusano, Università degli Studi di Genova
Ernesto Soressi, Segretario Amministrativo Fondazione PRIMAvera
Gianmarco Ugolini, Università degli Studi di Genova
Alberto Cordella, SECH

Modera

Enrico Musso, Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica Integrata, Università degli Studi di Genova

ORE 16

SALA 900 - PROVE TECNICHE DI DIALOGO.

Imprese trasparenti, clienti responsabili: insieme per una visione comune di futuro sostenibile.

Un esperimento di "disclosure", di apertura di un dialogo da parte di alcune aziende (grandi, medie e piccole) nei confronti di cittadini-consumatori come strumento innovativo per ridurre l'asimmetria informativa tra azienda e stakeholder e promuovere scelte di acquisto consapevoli.

Giovanni Battista Costa, NeXt Nuova Economia per Tutti e G.L.S. - Gruppo Locale per la Sostenibilità
Vito Gulli, AsDoMar
Paolo Bassetti, Saponificio Gianasso
Giacomo Chiarella, Grafica KC
Davide Petrini, Cooperativa Il Pesce Pazzo

Modera

Rossella Sobrero, Koinètica

COLONNATO CENTRALE

L'ABC
PER IL
SALONE

PUNTO
VENDITA
LIBRI
TEMATICI

OPEN
BAR

Il Salone è social

Fotografa, riprendi e posta i tuoi 30 secondi del Salone, contribuiranno a creare un video finale da condividere.

#CSRIS15Genova



ORGANIZZATORI



SI RINGRAZIANO



PARTNER TECNICI



CON IL PATROCINIO DI

